

Compte rendu de l'atelier de travail JSP du 22 avril 2008

Déroulement

1/ Présentation du film sur le projet

2/ Présentation de Meriem Taouzi, chef du projet, sur la méthodologie du projet « JSP »

Méthodologie de travail :

Il s'agit de compléter les formations « classiques » techniques par des formations axées sur le développement des compétences humaines : employabilité, droit et responsabilité, confiance en soi, entrepreneuriat.

La méthodologie du projet, élaborée avec Darna et l'Heure Joyeuse, insiste sur la formation, le suivi individuel et le renforcement des capacités.

Le programme proposé par PlaNet Finance Maroc insiste sur 2 méthodes d'insertion différentes :

- Entreprenariat: à travers la création d'une micro entreprise
- Employabilité: insertion professionnelle en entreprise : accès à un emploi stable, épanouissant et rémunérateur.

En effet, le programme vise à orienter chaque bénéficiaire selon ses aptitudes et ses motivations. Un suivi individuel permet d'orienter les jeunes bénéficiaires dans leur choix et de maximiser leurs chances de réussites professionnelles.

Cible : 100 jeunes en situation précaire, déscolarisés, des quartiers défavorisés de Casablanca et Tanger, âgés de 16 à 24 ans.

32 jeunes savent déjà qu'ils veulent intégrer une entreprise, 20 veulent créer une microentreprise, et une dizaine n'a pas encore d'idée claire sur son avenir.

Résultats obtenus à ce stade:

- Phase de diagnostic des bénéficiaires et des besoins des associations
- Etude de marché sur les métiers porteurs
- Population motivée, avec une volonté de réussir et trouver un emploi
- Sessions de coaching, motivation et team building
- Formations Life Skills
- Renforcement des capacités des associations locales

7-11 Rue Adelmajid BENJELLOUN

Maarif Extension

20 200 Casablanca

Royaume du Maroc

Tel + 212 22 98 26 56 / + 212 22 98 16 06 / +212 22 98 16 10

Fax +212 22 98 15 60

contactmaroc@planetfinance.org

N° de patente : 35550279

N° CNSS : 6644290

3/ Présentation de Leila Cherif, présidente de l'Heure Joyeuse :

L'atelier devrait répondre à 3 questions :

- Rôle et responsabilité de l'entreprise dans l'insertion des jeunes
- Manque de moyens de ces capacités
- Compétences comportementales

3 questions / réponses :

1. Volonté de réussir de ces jeunes doit passer par l'entreprise
2. Que peuvent faire les entreprises ?

Il faut adopter une stratégie innovante, avec une phase d'observation, et d'évaluation des associations par les entreprises.

Il s'agit d'un investissement pour un retour sur la rentabilité.

- Il faut évaluer le jeune, invitation à une rencontre future
- une chance pour l'entreprise qui est au centre de la problématique
- donner la possibilité aux jeunes que ce soit comme une valeur ajoutée approuvée dans l'entreprise

Après les stages, les associations sont prêtes à changer la formation ou à la modifier pour mieux l'adapter selon l'évaluation des entreprises.

3. Sommes-nous en phase ?

Est-ce que les entreprises et les associations sont en phase ? Notamment en ce qui concerne les façons d'embaucher.

Que pourrions-nous faire ensemble → exemple de la cellule pour l'emploi

4/ Présentation de l'expérience de Darna, par Zineb, responsable Insertion

Il faut donner la chance aux jeunes. C'est une valeur ajoutée approuvée par l'entreprise.

- Bourse de travail
- Attestation de stage

La rencontre avec les entreprises est une expérience valorisante pour les jeunes et leur insertion dans la société se fait plus facilement.

5/ Enjeux des partenariats publics- privés, par Marine Pointillart

Rappel de l'enjeu de l'entreprise et leur responsabilité sociale vis-à-vis des jeunes

5 raisons :

- Sociale- valeur de l'entreprise.
- Image et visibilité de l'entreprise, externe et interne
- Gestion des RH : motivation et valorisation du potentiel existant
- Investir sur un programme de formation pour pérennité d'emploi et être plus performant
- Accès aux marchés : meilleur connaissance de l'environnement, et investissement sur le long terme.

Pourquoi s'impliquer ?

- Projet innovant, prêt à être disséminé et répliqué.

7-11 Rue Adelmajid BENJELLOUN

Maarif Extension

20 200 Casablanca

Royaume du Maroc

Tel + 212 22 98 26 56 / + 212 22 98 16 06 / +212 22 98 16 10

Fax +212 22 98 15 60

contactmaroc@planetfinance.org

N° de patente : 35550279

N° CNSS : 6644290

M A R O C

PLANET FINANCE

www.planetfinance.org

The Micro-finance Platform

- Méthodologie globale suivie par ces jeunes qui ont acquis les compétences et aptitudes requises par le marché du travail
- Projet qui répond au principe de l'Economie positive
- Il est nécessaire de soutenir le travail des associations pour prendre le relais

Résultat de ce projet :

- Création Cellule d'orientation & insertion professionnelle (COIP)
- Orientation professionnelles des jeunes
- Permettre aux jeunes d'avoir un emploi stable et durable
- Lieu d'information et de formation pour les entreprises (rencontres et échanges)

5/ Remarques et interventions

- L'entreprise doit travailler avec les structures associatives : pour cela il serait intéressant qu'elles remettent un cahier de charges où leurs exigences seraient stipulées.
- Pour que le projet soit une réussite, il faudrait que les acteurs sociaux collent au désir et au design de l'entreprise. Il faut qu'ils relookent leur produit pour arriver à une situation Win-Win
- Contacter ou sensibiliser la CGEM car elle travaille par Fédération
- Ces jeunes ont un parcours atypique et ils ont beaucoup de choses à prouver. C'est une carte sécuritaire pour le recruteur car le jeune est une ressource qui donnera beaucoup, qui présente peu de risque mais pour se faire il faut lui donner la chance et lui faire confiance.
- Il faudrait cibler les PME car elles proposent un environnement plus familial, valorisant, avec un accès direct au pouvoir de décision et aux dirigeants.
- Pour les métiers techniques : il est préférable d'avoir un accès minimal aux deux langues (Français, arabe) voir 3 (l'anglais).
- Un stage, en alternance ou à mi temps dans l'entreprise et en formation, n'est pas souhaitable. Il dérange l'entreprise et risque d'être inconfortable mais vis-à-vis du jeune. Il faut écouter le besoin de l'entreprise pour obtenir une RH correspondant à ses besoins
- Rémunérer les jeunes permet une insertion rapide et à effet multiplicateur par rapport à sa cellule familiale → tout effort mérite rémunération

6/ Interventions des entreprises présentes

Lafarge (Mr Amor) : Le niveau de compétences exigé chez Lafarge est bien supérieur à celui des JSP (niveau ingénieur). Participe financièrement au soutien de nombreuses associations. Cependant, proposition de déployer leur personnel au sein des associations.

Association Maroc Telecom : Sponsorise l'Heure Joyeuse, lutte contre le cancer, projet sportif ...
Ils financent des études et octroient des bourses : 5 prix des meilleurs bacheliers + 5 bourses de mérite au Maroc et à l'étranger

Ils ont un fond de crédit à 0% de 20 millions de DH pour la création de l'entreprise.

7-11 Rue Adelmajid BENJELLOUN

Maarif Extension

20 200 Casablanca

Royaume du Maroc

Tel + 212 22 98 26 56 / + 212 22 98 16 06 / +212 22 98 16 10

Fax +212 22 98 15 60

contactmaroc@planetfinance.org

N° de patente : 35550279

N° CNSS : 6644290

M A R O C

PLANET FINANCE

www.planetfinance.org

The Micro-finance Platform

Ce fond est équivalent à Moukawalati. Le prêt est sans intérêt et la garantie simplifiée.

Age : 19 à 39 ans prêt allant jusqu' à 100 000 DH

Pour la création et le développement d'AGR, sans forcément avoir de diplômes mais avoir un métier.

==> Cette initiative peut permettre à notre cible voulant créer une ME de les intégrer dans la sélection pour la soumission de leur projet

Iwashī : Ils embauchent et donc sont prêt à les recevoir. Ils créent des Micro franchise et propose formation et financement

Mest Composants : Coursier / magasiniers/ vendeurs. Ils travaillent déjà avec des jeunes en difficulté, et a beaucoup de bonnes expériences. Ils peuvent proposer des stages

Planet Sport : Action citoyenne, sponsorise des évènements sportifs et des projets sociaux.

Ils sont prêts à accueillir des jeunes à partir de 18 ans pour des stages. Il y a des services qui peuvent les retenir.

Accor Hospitality, Mme Tijania :

Pour l'intégration des jeunes, il s'agit de donner un horizon responsable à l'entreprise.

Possibilité de stage dans les métiers de l'hôtellerie (réception, cuisine, pâtisserie).

Proposition d'insertion professionnelle mais il faut être majeure (18 ans).

Maersk Logistics : Ils sont les premiers à avoir signé un partenariat avec PFM pour prendre en stage 3 à 5 jeunes. Cela correspond à un vrai besoin pour eux en matière de Ressources humaines, et ils sont en train de développer une école de formation dans ce sens.

7-11 Rue Adelmajid BENJELLOUN

Maarif Extension

20 200 Casablanca

Royaume du Maroc

Tel + 212 22 98 26 56 / + 212 22 98 16 06 / +212 22 98 16 10

Fax +212 22 98 15 60

contactmaroc@planetfinance.org

N° de patente : 35550279

N° CNSS : 6644290

7/ Résultats des tables rondes

Thème 1 : Besoins et solutions en matière de RH : formation/ aptitudes/ comportement

- Compétences en langues étrangères
- L'entreprise peut permettre à un jeune de trouver des repères sociaux et améliorer sa situation familiale
- L'entreprise peut fournir un référent pour le stagiaire et s'assurer de la formation des tuteurs
- Il est important de transmettre les valeurs de confiance, de dignité et d'amour du travail
- Les jeunes sont porteurs d'une sous culture qu'il est intéressant de valoriser

Thème 2 : Actions concrètes pour le soutien des Cellules d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : orientation, lobbying, mise en réseau, communication

- Organiser des journées « portes ouvertes » dans l'entreprise
- Fournir au COIP des informations sur les potentiels et profils d'embauche dans le territoire
- Fournir un financement et une assistance technique pour la création d'un site web
- Aider les COIP dans leur communication
- Identifier une personne ressource par COIP
- Impliquer le personnel de l'Entreprise dans l'animation des cellules : sorte de mentoring
- Formation de formateurs (éducateurs, coachs...)
- Assurer un accompagnement continu jusqu'à l'insertion, avec une stratégie de sortie et d'autonomie pour les jeunes
- Créer une charte de l'insertion où figureraient les droits et les devoirs du jeune et de l'Entreprise
- Lister les personnes ressources des administrations, de la société civile et de l'entreprise qui sont impliquées dans l'insertion professionnelle
- Avoir un plan d'action sur l'insertion des jeunes dans le tissu économique et social

Thème 3 : Intérêts des entreprises et actions sociales : actions concrètes à mener

- Rapport gagnant/gagnant : Les entreprises ont un besoin continu en recrutement. Les associations ont besoin de placer les jeunes formés. Il faut donc mutualiser les efforts des deux acteurs
- Il faut valoriser la RSE
- Sensibiliser l'entreprise sur le fait qu'elle participe au développement social national
- Réseau de liaison entre les entreprises et les associations
- Actions :
 - Identifier les besoins de l'entreprise en terme de profils recherchés
 - Communiquer ces besoins aux associations
 - Renforcer les partenariats Association/Entreprise : réunions fréquentes, suivi des plans de formation, promouvoir les stages d'appui à l'emploi

Principales recommandations :

- l'idée d'instaurer un système de mentoring (parrainage) pour les jeunes, soit au sein de l'entreprise, soit par un entrepreneur, pour l'accompagner dans la création de sa propre microentreprise/ TPE.
- Organisation d'une journée Porte Ouverte Entreprise
- Charte de l'Insertion/ intégration de la charte de la CGEM

7-11 Rue Adelmajid BENJELLOUN

Maarif Extension

20 200 Casablanca

Royaume du Maroc

Tel + 212 22 98 26 56 / + 212 22 98 16 06 / +212 22 98 16 10

Fax +212 22 98 15 60

contactmaroc@planetfinance.org

N° de patente : 35550279

N° CNSS : 6644290